

# 17.1 FÖRSLAG TILL EKONOMISKA RIKTLINJER OCH EKONOMISK RAM FÖR STUDIEFRÄMJANDETS RIKSFÖRBUND 2020 OCH 2021

## Bakgrund och ny modell för ekonomisk ram för riksförbundet

Enligt tidigare förbundsstämmobeslut fastställer, och vid behov reviderar, förbundsstyrelsen budget för riksförbundet. Till förbundsstämman presenteras en prognos över budgeten samt ramar inom vilken den ska hålla sig. Sedan 1998 fastställer förbundsstämman den så kallade förbundsavgiften, en procentsats av statsbidraget, inom vilken ”riksförbundets verksamhetskostnader” ska hålla sig.

Förbundsstämman 2017 beslutade bland annat att uppdra till förbundsstyrelsen att genomföra en utredning av förbundets ekonomi samt att se över centrala funktioner. Arbetet redovisas i den rapport till förbundsstämman (se Bilaga Rapport från förbundsstyrelsens ekonomiutskott ”*Ekonomiutskottets slutrapport*”, sid. 43) som är resultatet av förbundsstyrelsens ekonomiutskotts arbete. Förbundsledningen har vid flera tillfällen diskuterat med distriktsordförandegruppen behovet av ökad transparens och tydlighet gällande riksförbundets kostnader. Flera problem med den hitintills gällande modellen har identifierats, vilka samtliga lett till missförstånd kring riksförbundets uppdrag och samtidigt bidragit till dålig transparens i organisationen.

Några av de identifierade problem är:

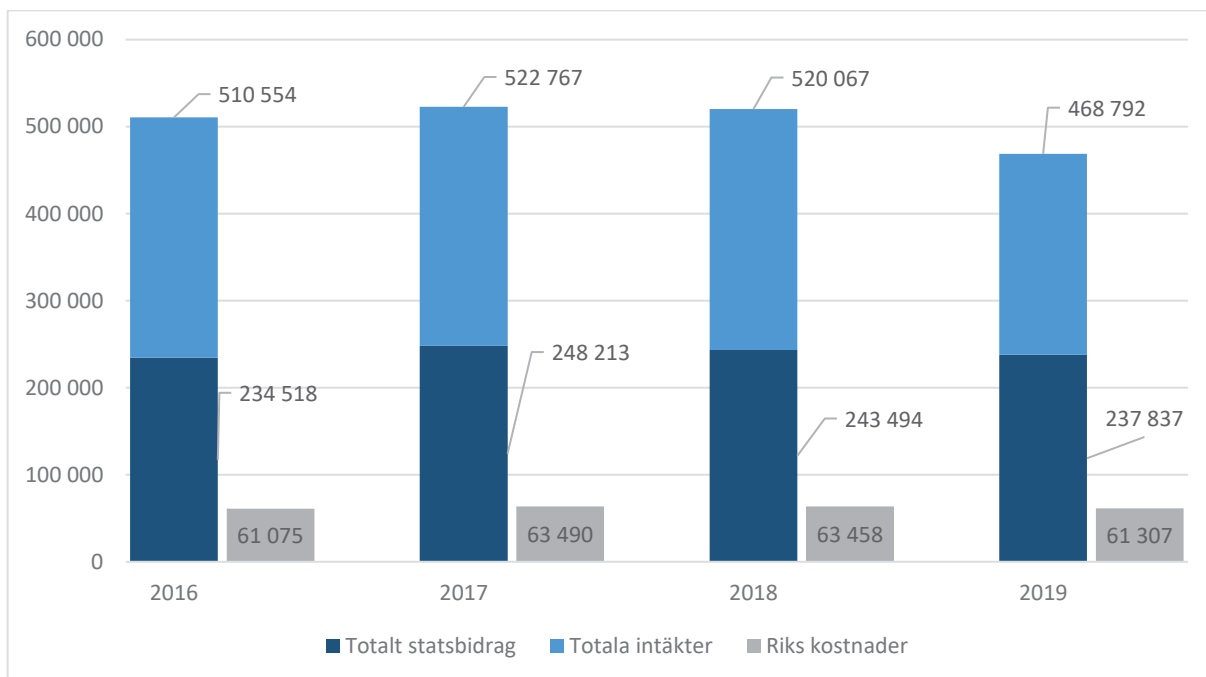
- De ”Gemensamt avtalade åtagandena” är godtyckliga. Exakt vad som ska ingå i denna kostnadsgrupp är ej tydligt definierat. Riktlinjen har varit att de kostnader ska ingå som, om de inte belastades riksförbundet direkt, skulle belasta avdelningarna. Efterlevnaden av denna princip har dock inte varit fullständig. Flera funktioner som en avdelning, om den var en helt fristående organisation, skulle behöva, exempelvis hemsida och IT-system, istället budgeterats på andra kostnadsställen på riksförbundet.
- Tidningen Cirkeln har traditionellt särbudgeterats. Ett helhetsgrepp om den samlade kanalmixen måste tas och varje kanal istället bedömas utifrån målgrupp, syfte, räckvidd och effekt utifrån ett helhetstänk. Tidigare budgetmodell har omöjliggjort denna typ av helhetstänk.
- IT-investeringar har också separerats ut som en särskild budgetpost. Dock har även gruppen kostnadsställen ”riksförbundets kostnader” innehållit IT-investeringar. Eftersom investeringar dessutom alltid innebär kostnadsökningar (exempelvis underhåll och licenskostnader) eller kostnadsbesparingar (minskade licenskostnader, effektivare arbetssätt eller frigjord arbetstid) uppstår felaktiga incitamentsstrukturer.
- Gruppen ”riksförbundets kostnader” inkluderar i relativt stor omfattning kostnader för nätverksmöten och regionala grupper. Exempel på kostnader är resor-, kost- och logi samt externa föreläsare för medarbetare vid Studieförbundets avdelningars kompetensutveckling. Det är rimligt och kostnadseffektivt att detta arbete görs gemensamt genom riksförbundets försorg. Med ett annat sätt att resonera är det dock kostnader som lika gärna skulle kunna fördelas ut på avdelningarna.

- Den så kallade förbundsavgiften baseras enbart på statsbidragets storlek. Riksförbundets verksamhet syftar dock till att erbjuda så gott stöd som möjligt för hela Studieförbundet oavsett på vilket sätt avdelningar och distrikt finansierar verksamheten. Konkreta exempel på detta är hanteringen av ekonomi, intranät, hemsida och att digitala resurser omfattar alla olika verksamheter, samt att möten, nätverksgrupper och utbildningar syftar till att utveckla hela Studieförbundet och all personal oavsett om kostnaderna finansieras av statsbidrag eller med hjälp av andra intäkter.
- Livekarusellens kostnader har budgeterats på minst fyra olika kostnadsställen vilket gjort att totalkostnaden varit mycket svår att presentera och följa upp.

Den nya modell som arbetats fram och förankrats hos förbundsstyrelsens ekonomiutskott och distriktsordförandegruppen, syftar till att ge ett tydligt samband mellan vilken ekonomisk ram som förbundsstämman avsätter till riksförbundet och vad som avses levereras i form av stöd, support och utvecklingsinsatser. Målsättningen i framtagnandet har varit ökad transparens och tydlighet.

Modellen är en återgång till en mer klassisk rambudget för Studieförbundets riksförbund där prognos för satsningar, fasta kostnader och personalkostnader presenteras för respektive organisatorisk enhet på riksförbundet. Detta exemplifieras och förklaras för förbundsstämman som fastställer en ekonomisk ram på övergripande nivå för riksförbundet. Vid statsbidragsfördelningen räknas riksförbundets budget av och resterade summa fördelas sedan ut till Studieförbundets avdelningar baserat på fördelningskriterierna för folkbildningsverksamheten. Detta ger förbundsstämman en bättre möjlighet att följa upp det som beslutats.

Vid själva införandet av den nya modellen kommer jämförbarheten mellan verksamhetsår som arbetat utifrån den tidigare modellen och verksamhetsår som arbetat efter den nya modellen vara låg. Modellen infördes dock redan för 2019 års budget efter beslut av förbundsstyrelsen, vilket skapar en möjlighet att jämföra 2019 med perioden 2020–2021. Som jämförelse har istället riksförbundets totala kostnader för tidigare år räknats ut. Nedanstående diagram presenterar totalt statsbidrag, Studieförbundets totala kostnader samt riksförbundets kostnader, inklusive bokslutsdispositioner, för perioden 2016–2019, allt i tusentals kronor. Riksförbundets kostnader nedan avser utfall för åren 2016–2018 samt budget för 2019.



## Effektiviseringar av riksförbundet

Betydande effektiviseringar och kostnadsminskningar har gjorts under den gångna tvåårsperioden inom riksförbundets verksamhet som även kommit avdelningar till nytta. Som förbundsstyrelsens ekonomiutskott konstaterar i sin slutrapport har avsevärda besparingar för organisationen som helhet gjorts genom den gemensamma ekonomihanteringen. Sedan införandet av den gemensamma economicentralen har totalt 7,9 heltidstjänster sparats in, det senaste steget i samband med rikskansliets senaste omorganisering (2019). En extern genomlysning av economicentralen har genomförts och slutsatserna tas vidare i det kommande utvecklingsarbetet. Fokus för kommande effektiviseringsarbete ligger på ökad tydlighet i processerna samt högre kvalitet i leveranserna till avdelningar och distrikt snarare än ytterligare personalneddragningar.

Inom IT-området har också betydande effektiviseringsinsatser gjorts. Den nya externwebben innebär i sig inga direkta kostnadsbesparingar, men vinsterna i form av det kraftigt ökade besökarantalet, den ökade tillgängligheten och räckvidden är stor. Under 2019 fasas det gamla intranätet ut till förmån för en modern lösning som bygger på en kombination av Workplace och Sharepoint. Totalt innebär detta en besparing i licens- och driftskostnader på närmare en miljon kronor årligen. Resultatet är kraftigt ökade samarbeten där och erfarenhetsutbyten genom ökad transparens/informationsspridning inom hela Studieförbundet genom att internkommunikationen kan flöda fritt och växa organiskt. Resultatet efter ett kvartals användning av Workplace är att antalet arbetsgrupper ökat med mer än 300% och individer som engagerar sig i inlägg och kommentarer ökat med dramatiskt.

Under 2018 har riksförbundet lagt mycket stor kraft, såväl ekonomiskt som tidsmässigt, för att organisationen ska leva upp till den nya dataskyddslagstiftningen (GDPR). Detta arbete har genomförts inom ramen för befintlig budget.

Riksförbundets nya kansliorganisation, som trädde i kraft 1 januari 2019, innebär också en besparing på chefsidan med totalt två tjänster.

## Ekonomiska ramar och riktlinjer för åren 2020 och 2021

För 2020 och 2021 föreligger ännu inte något slutligt besked om statsbidragets nivå. En detaljerad prognos av statsbidraget är inte heller möjlig att presentera. Folkbildningsrådet har den 19 mars 2019 redovisat en preliminär beräkning av statsbidraget för 2020 i form av ett kansliunderlag. Förbundsstyrelsen vill understryka att detta är en kansliprodukt där inte heller eventuella uppräknings- eller indexeringar tagits i beräkning. Beräkningen tyder på en kommande minskning av statsbidraget. Den övergripande trenden gällande kommun- och regionbidrag är att även de minskar. Förbundsstyrelsen konstaterar att effektiv verksamhetsutveckling, såväl lokalt som gemensamt nationellt, i linje med Studieförbundet strategiska mål är en förutsättning för en positiv statsbidragsutveckling framöver. I detta arbete har alla organisationens delar ett gemensamt ansvar.

Inriktningen de kommande åren bör vara att uppdrag ska utföras i organisationen där de är mest lämpade och totalt sett kostar minst att genomföra. Exempelvis kan Studieförbundet som helhet åstadkomma kostnadsminskningar inom administration och IT genom att handla upp sådant som är gemensamt för hela organisationen.

Studieförbundet har ett stort behov av att intensifiera arbetet för att på ett bättre sätt kunna svara upp mot medlemsorganisationernas behov. Förutom att på så vis bli mer relevanta och en än mer naturlig samarbetspart kommer det också kunna leda till att Studieförbundet når ut till fler med vår verksamhet vilket leder till såväl fler studietimmar som till fler unika deltagare. En viktig framgångsfaktor i arbetet är att samverkan sker djupt mellan Studieförbundets olika organisatoriska delar och självfallet med medlemsorganisationerna. Detta arbete är också högt prioriterat i våra strategiska mål.

Inför förbundsstämman 2021 behöver organisationen göra ett ordentligt strategiutvecklingsarbete för att stämman då ska kunna anta nya strategiska mål då de nuvarande löper ut.

Förbundsstyrelsens bedömning är att arbetet bör påbörjas redan 2019 och sträcka sig fram till förbundsstämman 2021. Under 2021, efter förbundsstämman, behövs ett stort implementeringsarbete för att Studieförbundet på allvar ska nå ut till fler människor och erbjuda folkbildning i linje med vårt syfte.

(allt i kSEK)	2020	2021
Intäkter statsbidrag	234 556	234 556
Generell fördelning	-171 760	-171 109
<b>Administrationsenheten</b>		
Fasta kostnader	-12 422	-12 431
Personalkostnader	-13 992	-14 242
Utvecklingsinsatser	-5 670	-5 570
<b>Utvecklingsenheten</b>		
Fasta kostnader	-261	-261
Personalkostnader	-4 874	-4 971
Utvecklingsinsatser	-4 170	-2 995
<b>HR-enheten</b>		
Fasta kostnader	-600	-800
Personalkostnader	-5 994	-6 090
Utvecklingsinsatser	-1 025	-1 000
<b>Kommunikationsenheten</b>		

Fasta kostnader	-2 923	-2 923
Personalkostnader	-3 700	-3 774
Utvecklingsinsatser	-3 945	-3 820
<b>Styrelse/ledning</b>		
Personal och fasta kostnader	-2 550	-3 900
Utvecklingsinsatser	-1 170	-1 170
<b>Strategiutveckling</b>	<b>-2 500</b>	<b>-2 500</b>
<b>Utvecklingsfonden</b>	<b>3 000</b>	<b>3 000</b>
<b>Totalsumma</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Summerande beskrivning av ingående fasta kostnader

Fasta kostnader inkluderar sådant som vi som organisation måste betala och som vi har mycket svårt att påverka storleken på. En succesiv avveckling av vissa kostnader kan övervägas men förutsätter ett långsiktigt perspektiv.

### Administrationsenheten

- Avgift till Studieförbunden
- Fakturascanning
- IT-drift av ekonomisystem, beslutsstödsystem (Hypergene), Office365, enkätverktyg (Netigate)
- Revisionsarvoden
- Löpande kostnader för granskning
- Successiv förnyelse av IT-hårdvara

### Utvecklingsenheten

- Drift och licens digital lärplattform (Learnify)

### HR-enheten

- Avgift till arbetsgivarorganisationen (Idea)
- Drift av lönesystem (Agda), drift av digital lärplattform (LMS) för anställda och förtroendevalda från 2021

### Kommunikationsenheten

- Externwebb drift och underhåll
- Cirkeln

### Styrelse/ ledning

- Förbundsstämma 2021
- Styrelse, utskott och valberedning
- Förbundschef

## Beskrivning av föreslagna åtgärder och projekt

### Bättre samverkan med medlemsorganisationerna

Bakgrund	Syfte	Förväntad effekt	Tid	Förväntad besparing/ fångad möjlighet
<p><b>Satsning på samarbete med medlemsorganisationerna -</b> Av antalet studietimmar per verksamhetsform var 18% i samverkan med en medlemsorganisation (MO) under 2015 och 2016. Under 2017 sjönk nivån till 17%. Antalet studietimmar i samarbete med MO har sjunkit sedan 2015 medan antalet unika deltagare har ökat.</p>	<p>För att stärka kapaciteten att möta behov hos medlemsorganisationerna gör vi denna satsning.</p>	<p>Det ska leda till stärkt kvalitet, stärkta relationer och kapacitet att utveckla och stärka verksamhet som utvecklas runt om i landet i samverkan med medlemsorganisationerna.</p>	<p>Satsningen görs under 2020 samt 2021.</p>	<p>Med stärkta relationer till våra MO och med bättre kapacitet att möta deras behov förstärker vi vår roll som deras bildningsförbund och en möjlighet till ett ökat antal unika deltagare.</p>

### Åtgärder för ökad kvalitet och kontroll

Bakgrund	Syfte	Förväntad effekt	Tid	Förväntad besparing/ fångad möjlighet
<p><b>Omtag kring personalutbildningar -</b> Systematisk uppföljning och utvärdering av personalutbildningar som helhet saknas, stor variation gällande kunskapsnivå om Studiefremjandet hos medarbetarna.</p>	<p>Säkerställa innehåll, kvalitet och tillgänglighet i personalutbildningar samt att alla får del av detta.</p>	<p>Alla nyanställda introduceras på ett likställt, kvalitetssäkrat sätt. Ökad kännedom om regelverk och Studiefremjandet; stärka vår organisationskultur, identitetsbyggande över enhets- och</p>	<p>Under vårtermin 2020 utvärdering befintliga personalutbildningar och förslag på nytt utbildningsprogram samt implementeringsplan med start höstterminen 2020.</p>	<p>Möjlighet till: modernisering, digitalisering, standardisering &amp; effektivisering; kontinuerlig utvärdering och behovsanpassning.</p>

Bakgrund	Syfte	Förväntad effekt	Tid	Förväntad besparing/ fångad möjlighet
		avdelningsgränser, ett Studiefremjandet!		
<b>Drift och utbildningsinsats för att kompetenshöja all personal i nya utbildningar</b> - Omtag kring personalutbildningar.	Utbilda de nu anställda inom ramen för det nya utbildningsprogrammet.	Samtliga medarbetare i Studiefremjandet oavsett när och var en person börjat sin tjänst har nödvändiga och grundläggande kompetenser som nya utbildningsprogrammet avser.	Utbildningsinsats pågår med start hösten 2020 till och med 2021. All nyanställda personal omfattas direkt av nya programmet.	Professionalisering av hela personalstyrkan, stärka vårt arbetsgivarvarumärke, mindre regelbrott, ligger i framkant jämfört med andra studieförbund, ökat konkurrenskraft ex. för statsbidrag.
<b>Chefsutbildningsprogram</b> - Stor spridning av chefernas kompetens inom chefs- och ledarskap; ej tydliga befattningsbeskrivningar, olika kravprofil för chefsroller inom olika delar av organisationen; chefssupport se olika ut inom organisationen.	Utveckla och pilotköra ett chefsutbildningsprogram.	Höja kompetensen bland chefer, möjlighet till nya chefer och skapa nätverk dem emellan (bollplank, dela dilemma, etc.); stärka cheferna i sitt chefs- och ledarskap i alla HR processer; leder till trygga chefer och ett gott medarbetarskap; bättre kommunikation och konflikthantering; ett Studiefremjande; frigöra utvecklingspotential hos chefer och medarbetare; tydlig kravprofil och förväntningar på chefsrollen; samsyn kring HR styrdokument (t.ex. medarbetarpolicy, lönepolicy, hållbarhetspolicy etc.); bättre beslut samt professionalisering av chefsrollen.	Under hösten 2020 förslag på chefsutbildningsprogram tas fram med lansering under våren 2021.	Minskat risk för felrekrytering; mindre behov av operativ HR support (internt och externt); verktyg för intern rekrytering av framtida chefer (successionsplanering); ett gott ledarskap är en konkurrensfaktor som påverkar ekonomiska resultatet positivt; kontinuerlig chefs- och ledarskapsutveckling bidrar till långsiktig hållbarhet och lönsamhet.
<b>Utökning av kvalitets- och granskningsteamet</b>	Att stärka teamet med resurser för att både kunna	Vi ser att med en extra resurs så kan vi inte bara fokusera på	2020, 2021	Med en extra resurs ökar vi möjligheten att både kunna

Bakgrund	Syfte	Förväntad effekt	Tid	Förväntad besparing/ fångad möjlighet
Genom att leva upp till våra strategiska mål om hållbarhet och ett samhälle med minskat utanförskap visar vi att vi är en samhällsaktör som bidrar till utveckling.	arbeta med verksamhetsutveckling, exempelvis genom analyser och identifiering av lokala framgångar, samt att på ett effektivt sätt kunna arbeta vidare med den löpande granskningen och på så sätt stärka verksamheten och genomföra den beslutade handlingsplanen.	det mest akuta aktiviteterna utan även får möjlighet att utveckla verksamheten på längre sikt parallellt med att vi arbetar med den löpande granskningen.		arbeta med utveckling på längre sikt samtidigt som vi kan arbeta med att utveckla den löpande granskningen.
<b>Ytterligare 1 etikgruppsmöte/år</b> - Med bakgrund av den handlingsplan som tagits fram under 2019 för att hantera, utveckla och stärka riktlinjer ser vi ett behov av att ytterligare möjlighet att etikgruppen ska träffas fysisk för att arbeta vidare med frågorna.	Att skapa förutsättningar för att etikgruppen ska kunna arbeta med handlingsplanerna samt stärka rollen som etikansvarig.	Säkerställa att vår verksamhet bedrivs utifrån tydliga riktlinjer.	2020, 2021	Genom att tillsammans säkerställa att verksamheten följer uppsatta riktlinjer så stärks förtroendet för hela organisationen både externt och internt.

#### Verksamhetsutveckling övrigt

Bakgrund	Syfte	Förväntad effekt	Tid	Förväntad besparing/ fångad möjlighet
<b>Övriga satsningar</b> I de strategiska målen nämns bland annat behovet av en jämställd och jämlik musikscen, en ökad kompetens inom	För att klara av vårt åtagande att nå våra strategiska mål.	Satsningarna förväntas leda till minskat utanförskap, mer kultur till fler, stärkt demokrati samt ökad jämlikhet och hållbarhet.	En del har redan gjorts och under 2020 fortsätter satsningarna för att finjusteras och utvecklas under 2021.	Genom att leva upp till våra strategiska mål om hållbarhet och ett samhälle med minskat utanförskap visar vi att vi är en samhällsaktör som bidrar



Bakgrund	Syfte	Förväntad effekt	Tid	Förväntad besparing/ fångad möjlighet
föreningskunskap, föreningsteknik och föreningsutveckling och stärkt spelkultur och ökat fokus på att minska utanförskap samt stärka arbetet för hållbarhet som några av våra kommande riktningar.				till utveckling samt stärkande av demokratin.
<b>Satsningar kopplade till GUSTAV</b> - Behovet av att samtliga GUSTAV-ägare har möjlighet att träffas fysiskt för att vi på ett effektivt och enat sätt ska kunna fånga behoven av utveckling och förändringar utifrån verksamheten. Vi saknar idag en ansvarig ägare för verktyget som kan driva utvecklingen och implementering på ett samordnat och effektivt sätt.	Att möjliggöra fysiska träffar för erfarenhetsutbyte och utveckling samt att organisationen har en dedikerad person med ägaransvar för GUSTAV.	Fysiska träffar med alla GUSTAV-ansvariga kan gemensamt fånga upp behov och verksamhetskrav. Med en ägare kan vi säkerställa att nya krav och funktionella behov utvecklas och implementeras på ett unisont sätt. Effekten av detta kommer att förenkla och fördjupa samarbetet med medlemsorganisationer och cirkelledare.	2020, 2021	Genom att ha ett nätverk kan vi på ett samordnat och effektivt sätt inventera och prioritera behov/ önskemål som finns i verksamheten. Med att ha en ägare ges möjligheten att säkerställa hela processen från behov till implementering genomförs på ett effektivt sätt samt att säkra att det finns en resurs för den löpande förvaltningen. Rätt implementation av GUSTAV-funktionalitet kommer leda till effektivitet och förenkling av handläggning av bl.a. studiecirklar.

#### Digitaliseringsatsningar

Bakgrund	Syfte	Förväntad effekt	Tid	Förväntad besparing/ fångad möjlighet
Samhället digitaliseras i en rasande takt - en utveckling som ställer nya krav på oss som organisation som vi måste förhålla oss till. Det kommer	Att säkerställa att vi förflyttar oss in i framtiden och blir konkurrenskraftiga, samt att aktuell för MO/SO samt deltagare från alla	Den effekt vi kommer att se berör båda intern och extern effektivitet. <b>Intern effektivitet</b> handlar om hur vi kan förbättra vår	2020, 2021, ∞	Förutom att säkerställa vår konkurrenskraft genom effektiva och moderna interna systemstöd skall vi

Bakgrund	Syfte	Förväntad effekt	Tid	Förväntad besparing/ fångad möjlighet
<p>innebära ändrade arbetsmetoder för att ersätta exempelvis cirkellistor och andra manuella rutiner, och rationalisera bort administrativa arbetsuppgifter. Vi har under de gånga två åren tagit stora steg för att komma ikapp samhället i övrigt men satsningen måste fortsätta även i framtiden.</p>	<p>generationer, oavsett bakgrund.</p>	<p>organisations interna arbete och göra mer för mindre, snabbare, enklare, hushålla på resurser och minska kostnader. <b>Extern effektivitet</b> handlar istället om hur ”resurseffektivt” det fungerar för deltagaren och vilken insats som hen behöver göra. Att utveckla tjänster och produkter med tanke på extern effektivitet innebär förenklat att göra livet lättare för deltagaren.</p>		<p>göra det enkelt och spännande att vara deltagare hos oss i vår och våra medlemsorganisationers folkbildande aktiviteter och på så sätt leva upp till våra intressenters förväntningar (Medlemsorganisationer, Stat, Region, Kommun samt övrigt.</p>
<p><b>Digital folkbildning -</b> I de strategiska målen 2016 - 2021 nämns nya former för digital folkbildning som en av strategierna för att möta samtidens behov. Flera av våra medlemsorganisationer uttrycker önskemål om digitala verktyg för folkbildande insatser, det kan till exempel vara möjlighet att streama kulturprogram och omvandla befintliga studiecirklar till digital form. För att kunna göra detta behöver vi stärka vår internkompetens samt investera i utrustning och system.</p>	<p>För att möta samtidens och våra medlemsorganisationers behov samt för att göra deltagandet i våra folkbildande insatser lätt att delta i, oavsett geografiska avstånd eller placering.</p>	<p>Vi kommer att bli konkurrenskraftigare som studieförbund, vara modernare och bidra till att minska den digitala klyftan.</p>	<p>Satsningen görs under 2020 och 2021 och redan under 2020 kommer vi kunna erbjuda föreläsningar på distans i högre utsträckning.</p>	<p>Genom denna satsning fortsätter vi att vara aktuella, följa med vår tid och att möta de behov som finns hos deltagare i vår verksamhet och hos våra MO.</p>
<p><b>Flytt av karusellwebben -</b> Innan Studieförbundet</p>	<p>Genom att samla all verksamhet under samma</p>	<p>Utöver stärkt varumärke, genom att karusellerna</p>	<p>Flytten sker under 2020.</p>	<p>Licenskostnad samt drift och service försvinner när de</p>

Bakgrund	Syfte	Förväntad effekt	Tid	Förväntad besparing/ fångad möjlighet
<p>uppdaterade sin webb fanns inte kapacitet att husera karusellwebbarna med de funktioner som de kräver. Den nya nuvarande externwebben (studieframjandet.se) klarar av de krav som karusellverksamheten kräver av en webb och en flytt är därför nu möjlig.</p>	<p>webb stärker vi vårt varumärke genom att koppla uppskattad och omfattande verksamhet till namnet Studiefrämjandet. Vi spar även pengar som inte längre behöver läggas på externa webbars licenser och drift.</p>	<p>starkare kopplas till Studiefrämjandet kan vi dessutom utveckla webben till flera verksamheters behov, till exempel Tusen Trädgårdar.</p>		<p>externa webbarna avvecklas samt möjlighet att använda utvecklade siter för nya områden exempelvis Tusen trädgårdar. Denna satsning ligger i linje att stärka och stötta hela Studiefrämjandet samt våra medlemsorganisationer.</p>
<p><b>Flytt av Hypergene</b> (redovisning och verksamhetssinformationssystem) <b>till molnet</b> - Vi har en strävan och önskan att förenkla drift och uppgraderingar av mjukvaror genom att låta applikationsleverantörer ansvara för drift av dessa applikationer. Hypergenes drift är ännu inte flyttat till applikationsleverantör och dess molntjänst.</p>	<p>Att säkerställa att Hypergeneapplikationen kontinuerligt blir uppdaterad och på så sätt möjliggör användning nya funktioner för budgetering, uppföljning och granskning.</p>	<p>Vi får en modern BI-lösning (Business intelligence) för vidareutveckling av verksamhetsuppföljning, målstyrning och granskning.</p>	2020, 2021	<p>Tillsammans med övrig digitalisering och effektivisering möjliggör satsningen bättre budgetering, uppföljning och granskning för att snabbt och lokalt fånga upp avvikelser.</p>
<p><b>Fortsatt nyutveckling av externwebb</b> - Varje extern webbplats kräver en årlig investering för att upprätthålla en god teknisk och kommunikativ nivå. Att bygga upp en ny webbplats är ett arbete som strikt sett aldrig upphör. Studieframjandet.se är inget undantag, här behövs årliga investeringar för att undvika att utvecklingskurvan blir fallande och webbplatsen obsolet.</p>	<p>Vässad sökbarhet, , integrering med flera externa system, nya betalsätt etc.</p>	<p>Vi är tillgängliga och vår externwebb genererar ökat antal konverteringar.</p>	2020, 2021	<p>Studieframjandet.se är vår moderkanal. Den skall i mesta möjliga mån vara öppen och lättillgänglig för alla, enkel att hitta till och väl på plats, enkel att konvertera i den. Allt annat är en verksamhetsbroms.</p>

## Varumärke och kännedom

Bakgrund	Syfte	Förväntad effekt	Tid	Förväntad besparing/ fångad möjlighet
<p><b>Opinionsbildning, verkställande av PR-plan</b> - Den genomförda nationella varumärkesundersökningen slår fast att Studieförbundet är okänt. Vår verksamhet uppskattas av de som deltar - men man har en dimmig uppfattning om vem som arrangerar verksamheten</p>	<p>Vi behöver aktivt bedriva opinionsbildning för att synliggöra Studieförbundet, de ställningstaganden som Studieförbundet gör och därigenom positionera varumärket. Kännedomen behöver öka för att bättre nå ut med vår verksamhet. Vi behöver skapa möjligheter för våra målgrupper att känna igen sig i våra ståndpunkter och göra ett aktivt val av studieförbund</p>	<p>Effekten blir att våra målgrupper gör ett mer aktivt val av studieförbund. Vi blir i högre grad igenkända på grund av den värdegrund och ståndpunkter som Studieförbundet redan tagit i sina styrande dokument, snarare än att vi råkade vara det studieförbund som råkade finnas närmast till hands.</p>	<p>2020, 2021</p>	<p>Ökad kännedom, ökad tillströmning av nya deltagare, vitalisering av varumärket, bättre särskiljning från de övriga nio.</p>
<p><b>Omtag kring grafisk profil</b> - Som ett led i framtagningen av nytt strategiskt måldokument, ny varumärkesplattform och värdegrund är det lämpligt (och i ärlighetens namn - minst sagt dags!) att markera denna förnyelse genom en förnyad - eller en helt ny grafisk profil.</p>	<p>Signalera nystart internt och inte minst en förflyttning externt.</p>	<p>Att ytterligare markera Studieförbundets förflyttning från att höra till en grupp mer eller mindre kända (till förvirringen) lika studieförbund till att vara en fristående och stark folkbildningsaktör med en egen tydlig profil.</p>	<p>2020, 2021</p>	<p>Ökad kännedom, ökad tillströmning av nya deltagare, vitalisering av varumärket, särskiljning.</p>
<p><b>Varumärkestärkande aktiviteter, t.ex.</b></p>	<p>Det krävs nu en förnyad positionering av det osynliga Studieförbundet. Vi behöver</p>	<p>Tydlig och attraktiv profil som lockar nya deltagare. Anamma en god</p>	<p>2020, 2021</p>	<p>Ökad kännedom, ökad tillströmning av nya deltagare, vitalisering och förtydligande</p>

Bakgrund	Syfte	Förväntad effekt	Tid	Förväntad besparing/ fångad möjlighet
Almedalen, Folk&Bildning, samt skydda och stärka varumärket - Den genomförda nationella varumärkesundersökningen slår fast att Studieförbundet är okänt. Vår verksamhet uppskattas av de som deltar - men man har en dimmig uppfattning om vem som arrangerar verksamheten.	exponera oss i de sammanhang där vi kan påverka. Vi vårdar vårt varumärke även genom att stärka och säkra våra varumärkesrättigheter samt att ha en bättre varumärkesskyddande krisberedskap.	varumärkesstrategi där vi tar kontroll över våra egna tillgångar.		av varumärket, ta kontroll över och bättre ha nytta av våra egna immateriella tillgångar.

